

- **Un collectif :**



La Fédération Française des Diabétiques (AFD), la Société Francophone du Diabète (SFD) et l'Aide aux Jeunes Diabétiques (AJD) lancent une campagne de mobilisation « **Tous contre le diabète** » afin d'obtenir le label Grande Cause Nationale 2014.

(Cf. en annexe : « Pourquoi la Grande Cause ? »)

Attribué chaque année par le Premier ministre, ce label valorise une action nationale d'intérêt général.

- **Son objectif :** Faire du diabète la Grande Cause Nationale 2014.
« *Le diabète est une maladie plus dangereuse qu'on ne croit* ». Le grand public reste encore trop ignorant quant à ses dangers et à ses conséquences. Nous devons tous nous fédérer pour mener une campagne sans précédent afin d'obtenir ce label et porter les dangers du diabète à la connaissance de tous les Français.
- **Echéances/Calendrier :**
 - Annonce officielle de la candidature du collectif lors du colloque du 14 Novembre à l'Assemblée Nationale,
 - Dépôt du dossier de candidature auprès du cabinet du Premier ministre dès ouverture de l'appel à candidature (prévu fin octobre – début novembre),
 - Décision/annonce du Premier ministre prévue fin d'année 2013, voire début 2014.
- **Une pétition en ligne :**

Pour appuyer notre dossier de candidature, une pétition a déjà été lancée sur internet.

Vous pouvez la signer : <http://chn.ge/1fz1Br9> et mobiliser à votre tour votre réseau.
- **Campagne de mobilisation dès aujourd'hui :**
 - 2 courriers au nom du collectif, ont été envoyés aux différents soutiens (15 contacts) et parlementaires (1 223 contacts),
 - 1 courrier sera à envoyer dans les tous prochains jours par les Associations Fédérées à ces mêmes parlementaires (respectivement par région),
 - 1 affiche "spéciale" Journée Mondiale contre le Diabète (relayant la pétition en ligne) va être envoyée en plusieurs exemplaires début Novembre aux Associations Fédérées.
 - 1 communiqué de presse est prévu dès le dépôt du dossier de candidature,
 - 1 lettre ouverte au Premier ministre est également prévue, avec comme objectif l'idée de publication d'une tribune dans un quotidien national,
 - Et une mobilisation de tous nos soutiens via les réseaux sociaux...

C'est une occasion unique de montrer que le diabète doit être combattu par tous. Cette pathologie doit bénéficier d'un signe politique fort pour émerger. Cette maladie est plus dangereuse que l'on ne le croit.

1) C'est une excellente reconnaissance institutionnelle

Cela facilite le dialogue avec les ministres

Cela ouvre les portes de certaines administrations (ARS, départements...)

Cela donne du crédit au sujet auprès des parlementaires

Cela donne accès à de l'espace gratuit sur les principales chaînes publiques (France Télévisions et Radio France)

2) C'est un tremplin médiatique formidable

Cela ouvre les portes des grands médias nationaux

Cela facilite les relations presse locales

Cela permet à toutes les associations de s'exprimer sur les différents sujets

Cela permet de nouer des partenariats

3) C'est l'occasion de monter de larges campagnes de sensibilisation et de mobilisation

Cela permet de cibler différents publics tout au long de l'année (précaires, femmes enceintes, enfants...)

Cela permet de développer des dispositions média/hors média, off line événementiel sur toute l'année

4) C'est l'occasion de nous fédérer

Cela permettra de montrer que nous faisons front commun

Cela permettra de rassembler autour de nous

Cela nous donnera l'occasion d'animer nos réseaux

Cela permettra de trouver de nouveaux partenaires

Mais, obtenir ce label n'est pas une fin, plutôt un moyen

Mais, tenir une année c'est long et cela demande une véritable organisation

Mais, le label en soi n'est rien, il n'est que symbolique et ne vaudra uniquement par ce que nous serons capable d'en faire.